



GREEN ON

DE LEUKSTE
EN MEEST PRODUCTIEVE
MANIER VAN WERKEN



Richard Bergmans



A team is not a group of people who work together. A team is a group of people who trust each other.



Hoe het begon, Richard

Van vakkenvuller tot Special Forces Operator

Rambo

Ondanks soms lijkende bovenmenselijke prestaties, blijken Special Forces vooral mensen van vlees en bloed die op een unieke wijze samenwerken



Selecteren op kernwaarden

Selectie op 'culture fit', maak het
tastbaar en kijk naar gedrag

Vertrouwen vs prestatie

Hoge prestatie
Weinig vertrouwen

Hoge prestatie
Veel vertrouwen

Gemiddelde prestatie
Veel vertrouwen

Lage prestatie
Weinig vertrouwen

Prestatie

Vertrouwen

Kernwaarden Korps Commandotroepen:

Moed

De commando doet wat noodzakelijk is, ongeacht de consequenties voor hemzelf.

Beleid

Doortastend handelen, onconventioneel en verrassend. De commando is altijd bereid verantwoording af te leggen voor wat hij doet.

Eer

Het is onze eer te na om op te geven en niet het beste uit onszelf te halen.

Trouw

Trouw aan je opdracht, trouw aan je kameraden, trouw aan het Korps, trouw aan jezelf.

Trots

Trots op ons Korps, onze geschiedenis, tradities en onze daden.

Commando opleiding

- Besluitvaardig
- Durf
- Flexibel
- Initiatief
- Integer
- Leervermogen
- Resultaatgericht
- Stressbestendig
- Samenwerken
- Verantwoordelijk



Vertrouwen

Het opbouwen van toegewijde teams op basis van gedeelde normen & waarden en door fouten met elkaar te vieren

Vier je fouten

Retrospectives, Psychologische veiligheid,
fuck-up of the month



Veilige omgeving

Het recht om nee te zeggen

Minimum Viable Group

THREE
FRONT

Behoud snelheid

Welk besluit is de afgelopen tijd voor jou genomen die je eigenlijk zelf had kunnen nemen?

2 essentiële vragen



Samenwerken

Team overstijgend, professionele
autonomie en vertrouwen in kennis/kunde
collega

Samen uit, samen thuis

6 september 2009 Helmand Afghanistan





Moeilijke gesprekken

Kernwaarden en rollen, hard op de feiten
& zacht op de persoon, vaste structuren



Leiderschap

Eigenbelang soms ondergeschikt
aan groepsbelang.

Circles of Attention Model

The model below was developed by German sport psychologist Professor Hans Eberspächer with the goal of helping top athletes recognize the level(s) of distraction that they were most likely to be struggling with. Although originally developed for sport performance, this model has since been successfully used in mental training for other professionals in high pressure jobs, such as surgeons and military personnel.

This practical model helps you understand the levels at which the most common distractions occur, and recommends appropriate strategies to deal with them.

Circle 1 represents your full focus, best performance and ideal use of your brain's working memory. The further away you move from Circle 1, the more challenging it becomes, and the more energy it takes, to return to the task at hand.

To improve your focus you must first become **aware of how, why and when you lose it.**

Circle 1 (Me and my task) - full attention to the task in hand. Centered, focused, in the here and now. Taking charge, thinking, executing.

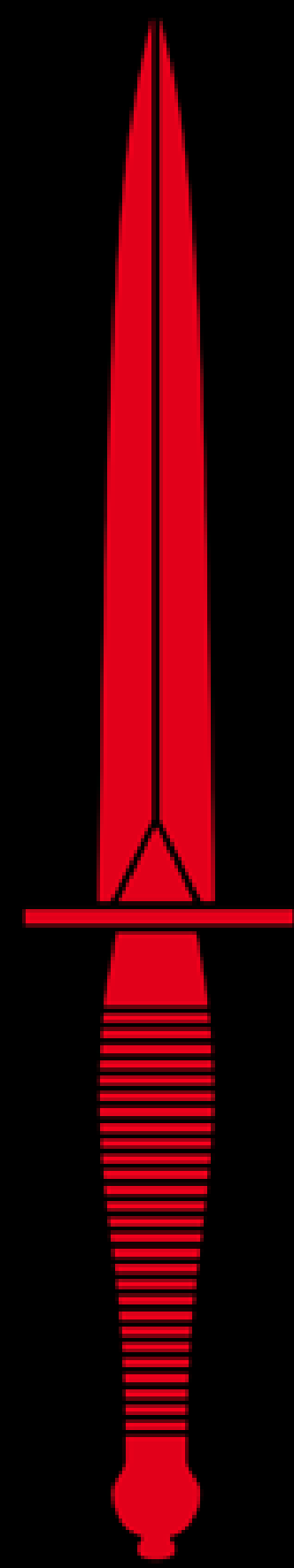
Circle 2 (Direct distractions) - minor interruptions, such as noise, voices, digital notifications, or neutral/insignificant thoughts that pop up in your mind. **Realization that your focus shifted due to an external or internal cue.**

Circle 3 (Gap between expectations and reality) - things work out differently to how you expected them to be. **Surprised, Frustration, irritation.**

Circle 4 (Success and failure) - thoughts wander away: will I be able to perform? Will I succeed or fail in completing the task at hand? **Anxiety, unease.**

Circle 5 (Consequences of failure) - What will happen if I under-perform? what will the others think of me if I don't perform? **Worry, self-doubt.**

Circle 6 (Purpose) - 'What am I doing here?' I'd better stop altogether and try another time. **Giving up.**



Cirkels van aandacht

Lekken van aandacht, sniper focus



(Mentale) Weerbaarheid

Headspace creëren, kwetsbaarheid

Nunc aut Nunquam

Zet een stap



**THREE
FRONT** 



www.threefront.nl



+31 6 19662335



info@threefront.nl